



Проект «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність»

МЕДІАГРАМОТНІ ПІДХОДИ В РОБОТІ З ГРОМАДСЬКІСТЮ



МАТЕРІАЛИ НЕ МАЮТЬ БУТИ СХОЖІ НА "ДЖИНСУ"



Виключно якісний контент на офіційному сайті і в публіках, створений за стандартами журналістики. Менше офіціозу, прес-релізів та пропаганди заради гарного іміджу



ДОСКОНАЛЕ ЗНАННЯ ПОРТРЕТУ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ



Закриття «больових точок», підкреслення ефективності структури для громадян у вирішенні соціальних проблем, інтерактив, зворотній зв'язок



ВІДКРИТІСТЬ ДО СПІВПРАЦІ, ПРОЗОРИСТЬ



Активний контакт з акредитованими журналістами, агентами впливу, власниками телекомпаній, друкованих видань, інформаційних ресурсів



ЕМОЦІЙНА ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ЯК ІМІДЖЕВА РИСА



Лише перевірена, емоційно виважена інформація, витримка тональності, стилю комунікації



БІЛЬШЕ ЖИВОГО ТА ДУШЕВНОГО STORY-TELLING'У



Не сухий фактаж, а історії та більше цікавих обличч провідних фахівців



АКЦЕНТ НА ЕКСКЛЮЗИВИ (ФАКТІВ, ПОДІЙ, КОМЕНТАРІВ)



Визначити теми, за якими до відомства звертаються ЗМІ, і посилити їх деталями, увіразнити



Матеріали розроблені в рамках грантової програми проекту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», який виконується IREX (Рада наукових досліджень та обмінів) за підтримки Посольств Великої Британії та США. Зміст матеріалів не обов'язково відображає думку та не є офіційною позицією IREX, а також Урядів Великої Британії та США. Дані матеріали дозволяється використовувати із навчальною метою та за умови, якщо це здійснюється безоплатно для кінцевого споживача. Обов'язковим є посилання на IREX та проект «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність»..